



# WIR LASSEN UNSERE HEIMAT GLÄNZEN.

➤ CSR-Kurzbericht 2022

Stand 03.2024

# NACHHALTIGKEIT IST HEIMATLIEBE

„Wir bei Schulten richten all unser Denken und Handeln auf die erfolgreiche Umsetzung unserer ökologischen, ökonomischen sowie sozialen Ziele aus.“

**Oliver Knedlich**, geschäftsführender Gesellschafter,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG



**Liebe Leserinnen und Leser,**

der 14. Juli 2021 stellt für mich eine Zäsur dar, privat und beruflich. Beim Jahrhundert-Hochwasser 2021 in Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen starben allein an der Ahr mindestens 135 Menschen. Den letzten Skeptikerinnen und Skeptikern sollte spätestens seitdem klar sein: Der Klimawandel hat auch uns erreicht. Das zeigten auch diesen Sommer wieder die brennenden Wälder, sinkenden Grundwasserspiegel und neue globale Hitzerekorde im Oktober. Derartige Meldungen häufen sich: Forschenden des EU-Klimawandeldienstes Copernicus Climate Change Service (C3S) zufolge wurde 2023 damit wohl zum heißesten der letzten 125.000 Jahre.

Klar ist: Wir benötigen neue Perspektiven und Sachverstand, wie wir unsere Wirtschaft im Rahmen der planetaren Grenzen neu aufstellen. Dies gilt für jedes Unternehmen, egal wie groß oder klein und in welcher Branche es tätig ist. Sie werden die treibende Kraft der nachhaltigen Transformation für eine lebenswerte Zukunft: Im Fokus der neuen Ausrichtung stehen Klimaneutralität, Ressourceneffizienz, soziale Verantwortung und Investitionen in nachhaltige Innovationen. Und genau das haben wir vor.

Als einer der größten Arbeitgeber in der Region ist Schulten eng mit der Gemeinschaft verbunden. Wir streben

an, ein Vorbild für Nachhaltigkeit in unserer Region zu sein - im Einklang mit unserem Motto „Heimatliebe – Wir lassen unsere Heimat glänzen.“ Eine nachhaltige Ausrichtung entspricht damit nicht nur unserer Verantwortung als regionaler Akteur, wir sehen unser Engagement als Chance auch für unseren langfristigen Unternehmenserfolg: Als Unternehmen werden wir widerstandsfähiger, können frühzeitig Risiken erkennen und gegensteuern. Wir stärken die Bindungen zu unseren Kunden und Partnern, sind attraktiver für bestehende und neue Mitarbeitenden und können uns gegenüber dem Wettbewerb positiv abheben. Weil Nachhaltigkeit ein Gemeinschaftswerk ist, haben wir unsere Partner und Stakeholder gebeten, jeweils einen Teil unserer Nachhaltigkeitsgeschichte zu erzählen. Diese lernen Sie auf den folgenden Seiten kennen. Ich bedanke mich sehr herzlich bei allen Beteiligten!

Übrigens: 2023 haben wir einen ersten Nachhaltigkeitsbericht nach den Vorgaben des Deutschen Nachhaltigkeitskodex geschrieben. Dabei sind wir aktuell nach dem CSR-RUG noch nicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung verpflichtet. Wir setzen uns schon heute dafür ein, diese Welt für kommende Generationen lebenswert zu halten und freuen uns, Ihnen hiermit einen kleinen Einblick in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten geben zu können.

Viel Spaß und Inspiration beim Lesen wünscht

**Oliver Knedlich** (geschäftsführender Gesellschafter)

# STIMMEN FÜR NACHHALTIGKEIT



**Frauke Herden**  
Geschäftsführerin, Klima-, Energie-  
und Nachhaltigkeitsberatung,  
Funkelfeuer GmbH



**Torben Lenz**  
Leitung Niederlassung Rheinland,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG



**Wolfgang Geuecke**  
Facilities Manager, Dipl.-Ing., eMBA,  
International School of Düsseldorf



**Franziska Hein**  
Nachhaltigkeitsbeauftragte,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG



**Christian Engels**  
Finanzen-, Organisation- & Fuhrparkleiter,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG



**Diana Branco-Nathis**  
Objektleiterin,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG



**Peter Schulten**  
geschäftsführender Gesellschafter,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG



**Heike Polixa**  
Sozialassistentin,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG



**Dr. Peter Schniering**  
Geschäftsführer,  
Future Cleantech Architects

Was unsere Geschäftspartner, Freunde des Unternehmens und unsere Mitarbeitenden sagen, erfahren Sie auf den folgenden Seiten!

# WIE SIND WIR VORGEGANGEN?

„Wir haben bei Schulten eine besonders große Offenheit und Umsetzungsstärke bei ihrer ganzheitlichen, nachhaltigen Transformation erlebt.“

**Frauke Herden**, Geschäftsführerin, Klima-, Energie- und Nachhaltigkeitsberatung, Funkelfeuer GmbH

Wenn es um den verantwortungsvollen Umgang mit unserer Umwelt und ihren natürlichen Ressourcen geht, wollen wir nicht nur Standards erfüllen, sondern darüber hinausgehen. Deshalb haben wir zunächst intern alle verfügbaren Zahlen gesammelt und analysiert.

Alles, was wir schon seit vielen Jahren machen – und vor allem wie wir es machen - haben wir überprüft. Schnell wurde deutlich: wir machen schon so einiges – aber wir hatten keinen gesamten Überblick, was am wichtigsten ist, wieviel wir in welchem Bereich erreichen müssten, um verantwortungsbewusst zu wirtschaften, wie die einzelnen Themen ineinandergreifen und wie die Wechselwirkungen aussehen etc.. In den ersten Workshops mit unserer Nachhaltigkeitsberatung Funkelfeuer wurde schnell klar:

Wir müssen die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit dahingehend überprüfen, wo unsere wesentlichen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft liegen.

Aus diesen Kennzahlen abgeleitet, benötigen wir eine Vision und Ziele, die zu einer Unternehmensstrategie führen, die in allen Geschäftsbereichen mit den notwen-

gen Maßnahmen und einer Roadmap zur Zielerreichung ausformuliert werden muss.

Das Ganze muss gemessen und beobachtet werden, damit man sieht, was gut läuft, was verbessert werden muss und woraus man lernen kann.



ROADMAP  
STRATEGIE  
ANALYSE

## Unterstützung durch eine Nachhaltigkeitsberatung

Uns war klar, dass das ein eher aufwändiger Weg wird, der viele Ressourcen, Mühen und Geld kosten und mittelfristig unsere Denk- und Arbeitsweise ändern würde. Durch eine Empfehlung stießen wir auf die Funkelfeuer GmbH, die uns seit zwei Jahren auf unserem Transformationsweg unterstützt und uns hilft, die notwendige Expertise im Unternehmen aufzubauen, um unsere Strategie, Geschäftsmodelle, Prozesse und letztendlich auch unsere Kultur anzupassen.



## WAS TREIBT UNS AN?

„Die nachhaltige Ausrichtung unseres Unternehmens ist – trotz aller Arbeit – kein reiner Eigennutz. Sie macht uns langfristig resilient für eine lebenswerte Zukunft.“

Franziska Hein, Nachhaltigkeitsbeauftragte,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG



### Kosten

CO<sub>2</sub>, Energie und Rohstoffe werden immer teurer. Wer sich diesbezüglich schon jetzt nachhaltig aufstellt, hat später kein Nachsehen.



### Gesetzliche Vorgaben

Von Seiten der Gesetzgeber werden auf nationaler und europäischer Ebene viele neue Vorgaben gemacht, etwa das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) oder die Corporate Sustainable Reporting Directive.



### Erwartungen von Kunden und Investoren

Größere Ausschreibungen oder die Zusammenarbeit mit großen Unternehmen sind leichter zu bewältigen, wenn es verbindliche Nachhaltigkeitskriterien gibt.



### Employer Branding

Durch unsere Transparenz sind wir ein glaubwürdiger und zukunftsfähiger Arbeitgeber und Auftraggeber für unsere Kunden.

Alle Analysen und Trends sowie Megatrend-Betrachtungen der Zukunft haben ergeben: die Klima- und Energiekrise wird jedes Unternehmen und jeden Menschen über kurz oder lang einholen und eine konsequente nachhaltige Ausrichtung erfordern.



## UNSERE VISION: NACHHALTIG ZWISCHEN TRADITION UND INNOVATION

„Als Familienunternehmen hat Schulten schon immer mehr lang- als kurzfristig gedacht. Werte wie Qualität, Treue und Ehrlichkeit haben uns von Anfang an geleitet und bestimmen auch heute unser Handeln. Nachhaltigkeit war im Unternehmen immer schon präsent.“

**Peter Schulten**, geschäftsführender Gesellschafter,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG

Schulten verfolgt ein klares Ziel. Als Gebäudereinigung haben wir vor, in der Region das unternehmerische Vorbild im Bereich messbarer Klimaneutralität und Nachhaltigkeit zu werden. Für uns ist das Mission und Verpflichtung zugleich: Wenn es um den verantwortungsvollen Umgang mit unserer Natur, ihren Ressourcen und den Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten, geht, wollen wir über Standards hinausgehen. Mit unseren Services leisten wir dazu einen Beitrag, indem wir die Grundlage für modernes, hygienisches und sicheres Arbeiten für unterschiedliche Menschen mit ihren jeweils individuellen Bedürfnissen schaffen - auch in Sachen Klima- und Umweltschutz.

"Heimatliebe" ist für uns viel mehr als ein Claim. Unsere Heimat mit Respekt und Rücksicht zu behandeln ist Leitmotiv unserer unternehmerischen Tätigkeit. Unsere Geschichte ist schließlich mit der Region eng verwoben: Unsere Firma wurde 1908 in Remscheid als Glasreinigungsunternehmen gegründet, heute sind wir ein breit aufgestellter Gebäudereinigungsdienstleister - mit rund 2.700 Mitarbeitenden sind wir einer der größten Arbeitgeber in der Region. Das Unternehmen befindet sich nach wie vor im Familienbetrieb und wird in der dritten Generation geleitet. Unsere schöne Region, ihre Natur und die hier lebenden Menschen liegen uns am Herzen. Wir möchten mit ihnen partnerschaftlich umgehen.

Genau deshalb wurde Nachhaltigkeit im Herbst 2021 als entscheidende Voraussetzung für langfristigen Unter-

nehmenserfolg in die Unternehmensstrategie integriert. Im Jahr 2022 haben wir eine umfassende Neugestaltung unserer eigenen Geschäftsstrategie vorgenommen und dabei unsere strategischen Ziele stark unter den Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit ausgerichtet. Dazu zählt auch eine umfassende und professionell erarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie, die eine ehrgeizige Klimastrategie beinhaltet. Unser Ziel ist es, bis 2035 net-zero (also so viele Co2-Emissionen aus der Atmosphäre wieder zu entfernen, wie wir ausstoßen) zu werden und die Emissionen bis 2030 im Vergleich zum Basisjahr 2020 um 42% zu reduzieren.



# UNSER STANDPUNKT & UNSERE ZIELE: KENNZAHLEN UNSERES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS

„Nachhaltigkeit ist ein Gemeinschaftswerk. Nur wenn alle eingebunden werden, können wir unsere ambitionierten Ziele erreichen.“

Torben Lenz, Leitung Niederlassung Rheinland,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG

Nachhaltiges Handeln benötigt eine konkrete Standortbestimmung und messbare Ziele. Um diese definieren zu können, haben wir alle Unternehmensbereiche sorgfältig durchforstet und eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Bei dieser haben wir zentrale Themen identifiziert, die uns auf unserem Weg immer wieder begegnen. Dazu gehören:

- die Auswirkungen unseres Geschäftsgebarens, also klimarelevante Emissionen, Ressourcen und Arbeitsbedingungen,
- unsere Verantwortung als Arbeitgeber,
- die Auswirkungen von externen Themenstellungen wie politische Ziele und steigende gesetzliche Anforderungen,
- die Anforderungen unserer Kunden.

Daraus sind für uns vier Handlungsfelder geworden, die gleichzeitig die vier Säulen der nachhaltigen Transformationsstrategie von Schulten bilden.

## Gemeinsamer Weg – gemeinsame Ergebnisse

Die gesamte Führungsebene war und ist in die Erarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie und des dazugehörigen Umsetzungsplans von Schulten eingebunden. Die Kontrolle und Analyse der einzelnen Schritte erfolgen durch die Geschäftsführung und das für Nachhaltigkeitsthemen zuständige Projektmanagementteam. Was die operative Umsetzung angeht, spielen Führungskräfte und Mitarbeitende aller Ebenen, ganz besonders die Auszubildenden, gleichermaßen eine wichtige Rolle. Durch Nachhaltigkeitsworkshops mit der gesamten Belegschaft und das interne Vorschlagswesen wollen wir sicherstellen, dass alle Beschäftigten unabhängig von ihrer Position im Unternehmen die gleiche Chance haben, sich in die Gestaltung unserer Unternehmenszukunft einzusetzen und dazu beizutragen. Eine zusätzliche Experten-/ Referentenstelle für die Themen Nachhaltigkeit und Kommunikation ist in Planung.

## HANDLUNGSFELDER

UMWELT	PARTNER	SERVICES	MENSCHEN
✓ Emissionen	↗ Lieferketten/Beschaffung	↗ Qualität	↗ Mitarbeiterbindung
✓ Energie	↗ Verbands-Kooperationen/ -Engagement	↗ Kundenzentrierung	↗ Mitarbeitergewinnung
✓ Ressourcen	↗ Innovationsprojekte mit Wissenschaftsinstituten/ Lieferanten/Kunden	↗ Beratung	↗ Faire Arbeitsbedingungen
✓ Abfall		↗ Kundenbeziehungen	↗ Engagement in der Region
✓ Abwasser		↗ Klimainspiration (Klima-Action-Impulse)	↗ Soziale Verantwortung
			↗ Gleichstellung und Diversität

# HANDLUNGSFELD UMWELT: VERMEIDEN – REDUZIEREN – KOMPENSIEREN

„Ich bin stolz darauf, in einem Unternehmen zu arbeiten, das sich heute schon so klar dafür entscheidet, das Morgen mitzugestalten. Wir reagieren nicht, wir treiben die Transformation aktiv voran!“

**Christian Engels**, Leitung Finanzen und Organisation & Fuhrparkleiter,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG

2022 haben wir eine fundierte Klimabilanz nach den internationalen Richtlinien des 2016 in Kraft getretenen internationalen Klimaschutzabkommens (Paris Agreements) erarbeitet. Zunächst wurden alle Emissionen, die wir verursachen, erfasst:

- Scope 1:** unsere eigenen Emissionen, die an den Standorten erzeugt werden
- Scope 2:** der eingekaufte Strom
- Scope 3:** alle Mitarbeiteranfahrten und die beim Reinigungsprozess verursachten Emissionen

Durch den Einsatz einer Software zur Erfassung von Emissionen konnten wir präzise Informationen darüber gewinnen, an welchen Standorten unseres Unternehmens welche Emissionen verursacht werden. Dies ermöglichte die Erstellung einer umfassenden Klimabilanz. Erst auf dieser Basis konnten wir eine fundierte Klimastrategie entwickeln. Seitdem ist unser Weg bewusster und konsequenter geworden.

Abgesehen von den Pendlerfahrten haben wir im letzten Jahr durch den Erwerb von Zertifikaten gemäß den Vorgaben des CO<sub>2</sub>-Reportings von Scope 1 bis 3 bereits die Klimaneutralität erreicht. Diese Zertifikate wurden nach dem Gold Standard erworben. In Scope 3, in dem die klimaschädlichen Gase der vor- und nachgelagerten Lieferketten erfasst werden, konnten wir die Emissionswerte bereits kurzfristig um 8 Prozent senken.

## Wie wir unsere Emissionen senken

Unsere Klimastrategie beinhaltet grundsätzlich drei Möglichkeiten, unsere klimaschädlichen Emissionen möglichst gering zu halten.

1. die Vermeidung von schädlichen Treibhausgasen.
2. die weitestgehende Reduzierung, wo möglich.
3. Kompensationsmöglichkeiten im letzten Schritt. Dabei werden unvermeidbare Schadstoffemissionen durch den Ankauf von Emissionsminderungszertifikaten aus validierten Klimaschutzprojekten ausgeglichen. Dies ist für uns jedoch keine Dauerlösung. Der Kauf von Zertifikaten – den fast alle Unternehmen nutzen, um sich dieses Label geben zu dürfen, nutzt dem Klima nur wenig, dem eigenen Image jedoch viel.

Ganz wichtig ist uns bei der Umsetzung unserer Strategie das Thema Transparenz: Wir sind auf einem ehrgeizigen Weg zur Klimaneutralität bis 2035 – aber auch wir werden bis dahin unsere Emissionen nicht vollkommen auf null setzen können. Wie bei so gut wie allen Unternehmen gibt es nicht änderbare Restemissionen. Was wir nachweislich anstreben, ist die Reduktion aller möglichen Emissionen. Diesen Weg haben wir festgelegt und kontrollieren regelmäßig die Einhaltung unserer Ziele anhand unserer Klimaroadmap.

Wir sparen Energie und Rohstoffe, wo es geht. Unsere Hauptverwaltung in Remscheid sowie die Niederlassungen im Rheinland sind energetisch optimiert und beziehen zu 100 Prozent Ökostrom. Aktuell bezieht unsere Niederlassung in Wuppertal noch keinen Ökostrom, jedoch streben wir nach Rücksprache mit dem Vermieter an, dies ebenfalls zu realisieren. Der Einbau einer neuen, effizienten Heizungsanlage wurde in 2023 vollzogen, welche durch eine neue Wärmepumpe, die wiederum durch die warme Abluft unserer Trockner versorgt wird, ergänzt wird. Unsere eigene Photovoltaikanlage ist bestellt und eine eigene Mittelspannungsleitung zum Aufladen der E-Flotte haben wir bereits eingeweiht.



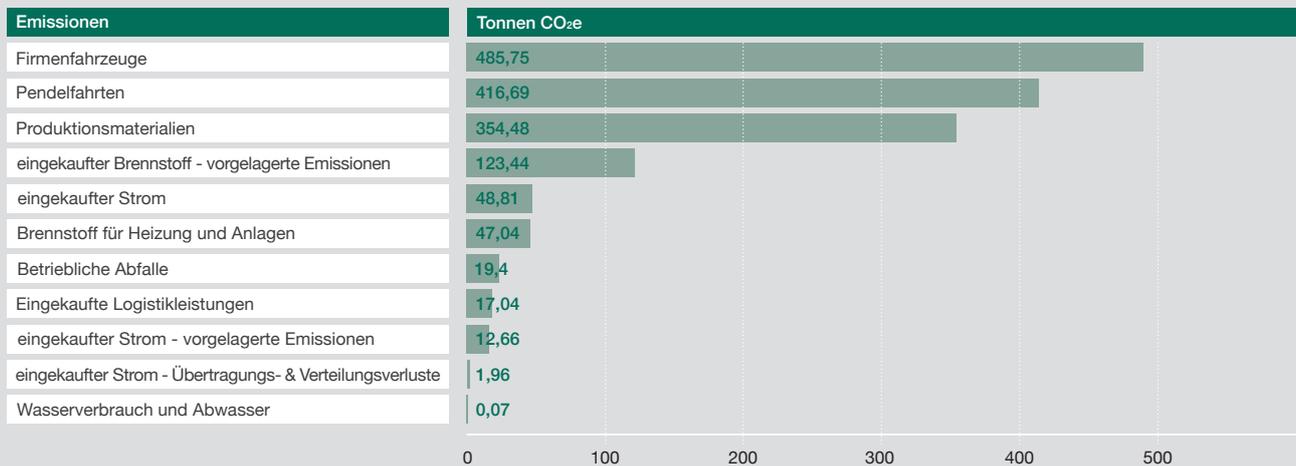


Mit Zeitschaltuhren und smarten Thermostaten regeln wir die Verbräuche. Und mit modernen Geräten wie Staubsaugern neuester Bauart, effizienter IT und LED-Leuchtmitteln sorgen wir für bis zu 30 Prozent weniger Stromverbrauch.

Mit unserem Daytime-Cleaning-Service reduzieren wir obendrein die Beleuchtungsdauer in den betreuten Objekten auf eine smarte Weise. Wir nutzen Stunden und damit Licht am Tag, um im Hintergrund Räumlichkeiten zu reinigen, die sonst nur in den dunklen Stunden diesen Service erhalten.

Schon jetzt liegt der Anteil der E-Fahrzeuge in unserem Fuhrpark bei über 25 Prozent. Unsere Fahrradleasingangebote, die Vergabe von Deutschlandtickets und unsere schnell wachsende E-Flotte ergänzen unsere Maßnahmen im Bereich Mobilität.

Natürlich gilt all dies auch für andere Verbräuche wie Strom, Wasser, Abfall und selbstverständlich Reinigungsmittel und Reinigungstextilien. Jegliche Verbräuche werden systematisch analysiert, gesenkt und kontrolliert. Auch hierfür wurden in der Roadmap spezifische Ziele für die Senkungsmaßnahmen hinterlegt.



### Wohin geht unsere Energie?

**Der Gesamtenergieverbrauch aller Standorte in Form von Strom betrug im Jahr 2022 124.497 kWh. 239.686 m<sup>3</sup> an Erdgas wurden verbraucht.**

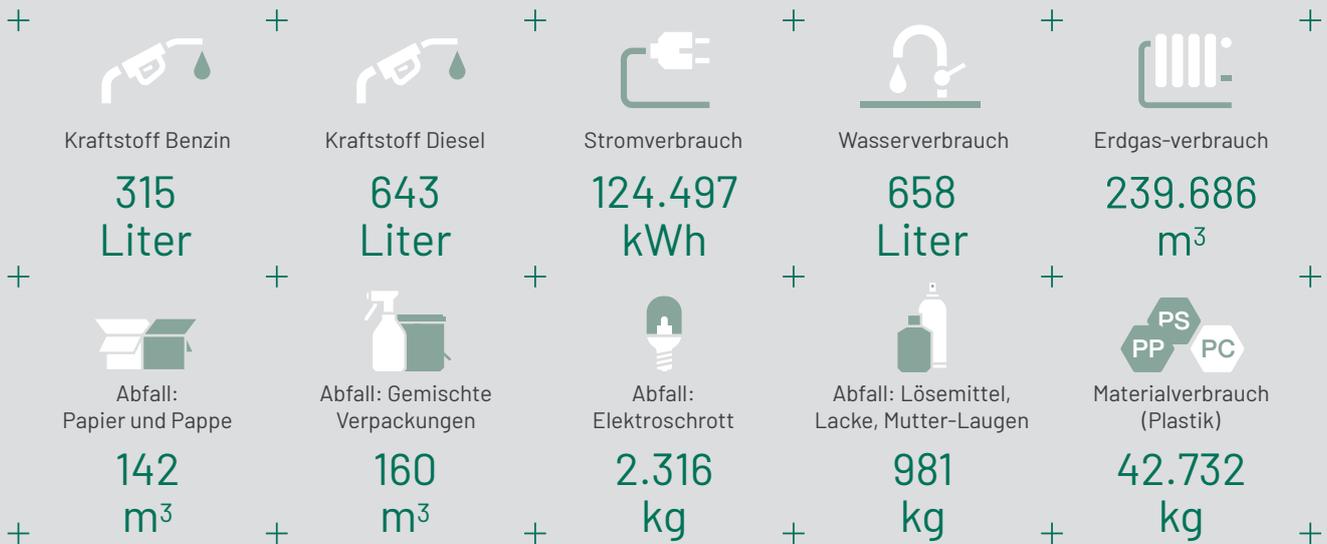
Außerdem entstehen durch die Unternehmenstätigkeiten von Schulten signifikante Mengen an Abfall. Neben den Emissionen entstehen außerdem negative ökologische Auswirkungen durch den Wasserverbrauch und die Schadstoffe in den Reinigungsmitteln.

Unsere wichtigsten Emissionsquellen liegen im eigenen Fuhrpark, in den Pendlerfahrten der Mitarbeitenden

sowie in den eingekauften Waren und Dienstleistungen. Gemeinsam machen diese drei Emissionskategorien 71 Prozent der Gesamtemissionen aus. Daher fokussiert sich Schulten in der Reduktion insbesondere auf diese drei Emissionsquellen, um einen möglichst großen Impact zu haben.

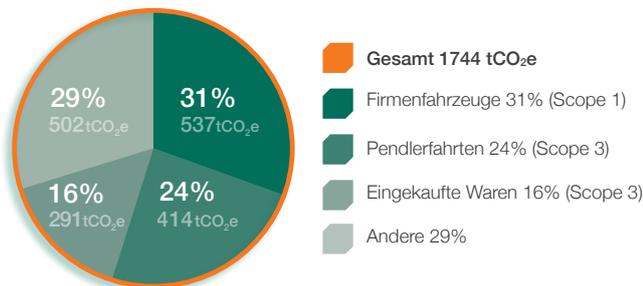
**Das höchstpriorisierte Ziel in diesem Handlungsfeld ist das Netto-Null Ziel bis 2035. Um dieses Ziel zu erreichen, hat Schulten sich mittel- bis langfristige Unterziele gesetzt.**

## Wesentliche Ressourcen



(Werte vom Basisjahr 2020)

## Übersicht der größten THG-Emittenten in tCO<sub>2</sub>e



### Strom

Der Stromverbrauch in den Verwaltungsgebäuden soll durch eigene Photovoltaik-Anlagen und Energieeffizienzmaßnahmen um 20 Prozent reduziert werden. Auch im Reinigungsprozess soll der Stromverbrauch um 20 Prozent verringert werden, unter anderem durch Daytime Cleaning, Energieeffizienz und Verhaltensänderungen bei der Nutzung von Geräten.

### Mobilität

Der Anteil an Elektrofahrzeugen am Fuhrpark soll 2025 mindestens 50 Prozent betragen, was den Kraftstoffverbrauch um 55 Prozent senken wird. Dank Alternativen zur Erdgas-Gebäudeheizung wie etwa Wärmepumpen wird der Erdgasverbrauch in den eigenen Gebäuden um rund 25 Prozent rückläufig sein.

### Digitalisierung

Digitalisierte Prozesse und die Bündelung von Bestellungen sowie weitere wiederverwendbare Büromaterialien werden es möglich machen, das eigene Abfallaufkommen in der Verwaltung um weitere 10 Prozent zu senken.

## Ressourcen

Im Service sollen 20 Prozent Wasser dank Trockenreinigung und wassersparender Technologien eingespart werden. Veränderte Dosierungen und die Umstellung auf ECO-Reinigungsprodukte werden den Verbrauch von Reinigungsschemie um 20 Prozent drosseln.

Papier und Pappe sowie gemischte Verpackungen werden bereits heute zu 100 Prozent recycelt.

### Bis zum Jahr 2030 sind weitere Maßnahmen in Planung:

Durch die weitere Umstellung des Fuhrparks zu einer E-Auto-Flotte möchten wir unsere Emissionen aus dem eigenen Fuhrpark um 55 Prozent reduzieren. Durch Subventionierungsangebote für den öffentlichen Personennahverkehr und Fahrgemeinschaften sowie Fahrradleasing beabsichtigen wir, die Emissionen aus Pendlerfahrten um 16 Prozent zu reduzieren.

Unser Ziel ist, beim Erwerb von Waren und Dienstleistungen 11 Prozent der Emissionen einzusparen, insbesondere durch den Umstieg auf ECO-Reinigungsmittel und die Reduzierung des Verbrauchs von Reinigungsmitteln. Unsere Standardreinigungsprodukte wurden bereits auf Eco-Reinigungsmittel umgestellt, und wir planen, nach Möglichkeit auch unsere Randprodukte schrittweise anzupassen. Beim Strom sollen durch die Nutzung eigener Photovoltaik-Anlagen und Grünstrombezug 100 Prozent der Emissionen wegfallen.

# HANDLUNGSFELD MENSCHEN: DIVERSITÄT IN EINEM VERLÄSSLICHEN UMFELD

„Ich weiß meistens schon recht früh, wo wir uns verbessern können und zusätzlich unterstützen müssen, da ich im täglichen Austausch mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern darüber bin, wo der Schuh drückt.“

**Heike Polixa**, Sozialassistentin,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG

Die soziale Verantwortung, die wir gegenüber unseren Mitarbeitenden verspüren, leitet alle unternehmerischen Entscheidungen. Wir sind stolz darauf, in diesem Handlungsfeld bereits seit der Gründung unseres Unternehmens überdurchschnittlich gut aufgestellt zu sein: Unsere Bezahlung liegt bereits heute oft über dem Branchenmindestlohn.

In unserem Unternehmen sind derzeit Mitarbeitende aus 72 verschiedenen Nationalitäten beschäftigt. Rund 50 Prozent aller Mitarbeitenden haben einen Migrationshintergrund. Im Durchschnitt arbeiten sie fast 12 Jahre in der Verwaltung und über fünf Jahre im gewerblichen Bereich.

Unsere starke regionale Verwurzelung zeichnet das Unternehmen als attraktiven und verlässlichen Arbeitgeber aus und ist einer der Schlüssel unseres gemeinsamen Erfolges. Weil wir wissen, dass unsere Beschäftigten unsere wichtigste Ressource sind, engagieren wir uns für den aktiven Schutz von Arbeitnehmerrechten, die Förderung von Vielfalt, Gleichberechtigung und sozialverträgliche Arbeitsbedingungen. Dabei setzen wir auf ein umfassendes Weiterbildungsangebot und die individuelle Entwicklung unserer Mitarbeitenden. Unsere Mitarbeitenden können sich auf uns verlassen und wir uns auf sie. Und weil das so ist, freuen wir uns über eine sehr geringe Fluktuationsrate im Angestelltenbereich von etwa 9 Prozent. Im gewerblichen Bereich können wir eine für unsere Branche verhältnismäßig geringe Fluktuationsrate von 29,50 Prozent vorweisen. Rund 27 Prozent unserer Mitarbeitenden kommen aus Remscheid, nur unter 1 Prozent legen 30 Kilometer Fahrstrecke oder mehr von ihrem Wohnort zum Arbeitsplatz zurück.

Wir fördern unsere Mitarbeitenden und die Zusammenarbeit wird individuell auf deren Bedürfnisse zugeschnitten. Ausbildung hat einen hohen Stellenwert: Jedes Jahr werden drei neue Auszubildende im kaufmännischen Bereich als Kaufleute für Büromanagement sowie ca. sechs im gewerblichen Bereich als Gebäudereiniger/in

eingestellt und in der Regel später auch übernommen. Aktuell sind 100 Prozent der Niederlassungsleitungen bei Schulten ausgebildet worden. Eine transparente Lohnstruktur, fortwährende Schulungen und Weiterbildungen sowie 30 Tage Urlaub sind für uns selbstverständlich.

Bereits seit 1999 beschäftigen wir eine Sozialassistentin, die sich ausschließlich um die persönlichen Belange, Probleme, Sorgen und Nöte all unserer Mitarbeitenden kümmert. Aus ihren Anregungen und Gesprächen mit der Belegschaft entstehen Ideen für zusätzliche Betreuung- und Freizeitangebote für Eltern und Kinder, Gemeinschaftsprojekte in der Region, Teambuilding Veranstaltungen und Workshops für eine bessere Zusammenarbeit, Gesundheits- Bewegungs- und Sportangebote.

Im beruflichen Alltag setzen wir auf flache Hierarchien. Ein offener und vertrauensvoller Umgang ist und war schon immer selbstverständlich. Aber das verlangt den Mitarbeitenden auch viel ab. Sie sind ebenso wie die Geschäftsführung verantwortlich. Engagement und hoher Qualitätsanspruch, der Wille zur Veränderung und stetigen Verbesserung zeichnet die meisten im Unternehmen aus. Offenheit in allen Prozessen und den Unternehmensergebnissen gehören auch dazu.

Auch das betriebliche Gesundheitsmanagement für die Schulten Mitarbeitenden ist ein wichtiger Bestandteil unserer sozialen Maßnahmen. Neben der permanenten Optimierung der Arbeitsplätze hinsichtlich Ergonomie und Gesundheitsschutz bieten wir unseren Beschäftigten Gesundheits-, Entspannungs- und Sportkurse sowie Massagen während der Arbeitszeit an.

Für unsere Mitarbeitenden schaffen wir Entscheidungsspielräume und übertragen ihnen früh Verantwortung, verlangen gleichzeitig aber auch Flexibilität und die Bereitschaft zur Veränderung von ihnen. Zudem gibt es verstärkt Mitarbeiterbefragungen, die Verbesserungspotenziale identifizieren sollen.



Schulten-intern gibt es eine Arbeits- und Menschenrechtsrichtlinie. Darüber hinaus haben wir als Unternehmen uns dazu verpflichtet, die Grundsätze der Vielfalt und Inklusion zu fördern, indem wir die Charta der Vielfalt unterzeichnet haben. Diese Unterzeichnung repräsentiert eine Selbstverpflichtung unsererseits, die wir aktiv durch die Kommunikation bei Anlässen wie dem Deutschen Diversity-Tag (DDT) und anderen internen Veranstaltungen zum Ausdruck bringen.

Zusätzlich zu den gesetzlichen Vorgaben hat Schulten interne Regeln und Richtlinien definiert, um die Rechte der eigenen Beschäftigten und der Arbeitnehmenden zu schützen.

Unser bereits seit 2014 ISO-zertifiziertes Arbeitsschutzmanagementsystem gewährleistet sichere und gesunde Arbeitsplätze und sorgt dafür, dass wir unseren Arbeitsschutz kontinuierlich verbessern, um unseren Mitarbeitenden noch bessere Arbeitsbedingungen zu bieten. Konkrete Einzelmaßnahmen sind zum Beispiel: Regelmäßige

Sicherheitsunterweisung, kostenlose Schutzausrüstung und sichere Anlagen, betriebliche Gesundheitsvorsorge, Sonderkonditionen für Fitnessstudios und vorbeugende Maßnahmen gegen Überarbeitung.

Um Sprachbarrieren bei unserer Nachhaltigkeitstransformation abzubauen, versenden wir nicht nur wichtige Informationen, sondern auch unseren grünen Newsletter in mehreren Sprachen.

Wir legen großen Wert darauf, Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten kontinuierlich und systematisch zu entwickeln und weiterzuentwickeln. Dabei gilt unsere Aufmerksamkeit nicht nur den eigenen Mitarbeitenden, sondern auch anderen gesellschaftlichen Gruppen. Wir unterstützen auch soziale Einrichtungen in der Region.



### Aktiv im Gemeinwesen

Wir engagieren uns darüber hinaus mit vielfältigen Projekten zur Förderung sozialer, kultureller und ökologischer Belange für das Gemeinwohl im Bergischen Land. Dazu gehören die finanzielle Unterstützung des Bürgerbusses als Ergänzung zum regulären ÖPNV, unsere Spenden an den Verein Lichtblick e. V. in Remscheid und unser Weihnachtsprojekt, bei dem wir Einkaufstüten mit Lebensmitteln an bedürftige Familien verteilen. Darüber hinaus unterstützen und fördern wir Vereine in der Region als lokale Werbepartner.

# HANDLUNGSFELD SERVICES: AUS TRADITION INNOVATIV

„Seit 2013 wird bei uns dank Schulten nachhaltig gereinigt. Die Idee, auch bei der Gebäudereinigung darauf zu achten, wie diese möglichst nachhaltig wird, gefällt uns. Gleichzeitig ergänzen die Erfolge der Fa. Schulten auf dem Weg der nachhaltigen Transformation unseren Environmental Sustainability Plan und fügen sich eins zu eins in das Sustainability Commitment/ Action Plan unserer Schule ein, die ebenfalls schon als ECO School zertifiziert ist“

**Wolfgang Geuecke**, Facilities Manager, Dipl.-Ing., eMBA,  
International School of Düsseldorf

In diesem Handlungsfeld fokussieren wir uns auf die Bereiche nachhaltige Reinigungsservices, Qualität, Kundenzentrierung und Klimainspiration der Kunden. Seit dem Jahr 1998 verfügen wir über ein zertifiziertes Qualitätsmanagement.

Wir setzen auf umweltfreundliche Reinigungsmittel und suchen chemisch gefahrlose Alternativen. Unser Reinigungsverfahren Green-Line reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoß bereits erheblich.

Bei diesen Diensten nutzen wir überwiegend umweltfreundliche Reinigungsmittel, Tücher, Mopps und Arbeitskleidung. Dank intelligenter Trockenreinigungsverfahren wird nicht nur Wasser, sondern auch die benötigte Menge an Reinigungsmitteln erheblich reduziert. Und mit unseren Kunden suchen wir nach Lösungen, um Plastik zu vermeiden, wo immer es geht.

Digitale Anwendungen machen uns und unseren Kunden die Zusammenarbeit noch leichter: Unsere hauseigene Software ermöglicht es den Objektleiterinnen und -leitern die Stundenzettel bequem morgens beim ersten Kaffee zu pflegen, vom Kunden aus in die digitale Bewerberdatenbank zu schauen und das nach Auftragserweiterung neu erstellte Leistungsverzeichnis direkt vor Ort umzusetzen. Dabei geht es natürlich auch immer wieder um Nachhaltigkeit: Mit intelligenten Reinigungsrobotern verringern wir die Anzahl der Fahrten zu den Objekten, ersparen unseren Mitarbeitenden Einsätze zu ungünstigen Zeiten und reinigen die Böden, ohne die Arbeitsabläufe unserer Kunden zu stören. Gemeinsam mit Kunden, Lieferanten und Forschungseinrichtungen arbeiten wir zusammen, was den erleichternden Einsatz von Robotern angeht. Aktuell haben wir bereits 14 Roboter im Einsatz, die in der Lage sind, den Verbrauch von Reinigungsmitteln und Strom optimal zu überwachen und zu regulieren. Sie können auch im Dunkeln arbeiten, was in Räumlichkeiten wie großen Hallen viel Energie spart. Auf glatten Flächen bieten sie Spitzenleistungen an, die unseren Mitarbeitenden ermöglichen, sich auf die schwierigeren Flächen zu konzentrieren.

Kleine Sensoren, die wir in den Räumen unserer Kunden anbringen und die auf Licht, Bewegungen oder Berührungen reagieren, können unseren Reinigungsteams zukünftig sagen, ob ein Raum genutzt wurde und gereinigt werden muss. Damit sparen wir Zeit, Energie und Reinigungsmittel. Unsere Kunden in die Weiterentwicklung unserer Leistungen einzubeziehen, ist uns genauso wichtig, wie die kontinuierliche Steigerung unserer hohen Arbeitsqualität. In mehreren Geschäftsmodellworkshops wurden die Grundlagen für die Integration aller Nachhaltigkeitsaspekte in das Kerngeschäft erarbeitet und im Anschluss vollständig in das Service-Angebotsportfolio integriert.

Ab Ende 2023 werden wir Neukunden nur noch die nachhaltigen Reinigungsdienstleistungen anbieten und versuchen auch Bestandskunden von den nachhaltigen Services zu überzeugen. Damit soll das Leistungsangebot schrittweise auf ein ausschließlich nachhaltiges Geschäftsmodell umgestellt werden.

„Für unsere Kunden machen wir alles möglich. Viele Kunden halten uns in einem recht hart umkämpften Markt seit über 30 Jahren die Treue.“

**Diana Branco-Nathis**, Objektleiterin,  
Paul Schulten GmbH & Co. KG

## Daytime Cleaning

Üblicherweise findet die Reinigungsleistung beim Kunden früh morgens oder spät abends statt. Um sozialverträglichere Arbeitsbedingungen zu schaffen, prüft Schulten das Konzept des Daytime Cleaning, damit Reinigungskräfte auch außerhalb der Randzeiten arbeiten können. Neben den sozialverträglicheren Arbeitszeiten für die Reinigungskräfte trägt dieses Konzept zu Energieeinsparungen bei, da Kunden ihre Räume nach Betriebsschluss nicht mehr beheizen und beleuchten müssen.

# HANDLUNGSFELD PARTNER: GEMEINSAME SACHE FÜR DIE GEMEINSAME SACHE

„Klimaschutzstrategien sind dann effektiv, wenn sie wissensbasiert und langfristig angelegt sind. Der ambitionierte Ansatz der Firma Schulten ist daher sehr zu begrüßen.“

**Dr. Peter Schniering**, Geschäftsführer,  
Future Cleantech Architects

Als reiner Dienstleister ist die Wertschöpfungskette von Schulten nicht sonderlich komplex. Schulten ist nicht international und in erster Linie im Bergischen Land und der Umgebung tätig. Alle relevanten Lieferanten stammen aus und produzieren in Europa und größtenteils sogar Deutschland. Unsere Standardreinigungsprodukte, die regelmäßig bestellt werden, verfügen zu 100 % über ein Eco-Label. Bei anderen, nicht standardmäßig bezogenen Reinigungsmitteln erfolgt eine sukzessive Umstellung auf Produkte mit Eco-Label, sobald diese vom Lieferanten angeboten werden.

Sozial- und Umweltklauseln sowie ein Lieferantenkodex sind in viele unserer Lieferantenverträge integriert. Bis 2025 sollen alle Lieferanten mit Hilfe des Lieferantenkodex zur Einhaltung unserer Nachhaltigkeitskriterien befragt werden.

Im engen Dialog mit Lieferanten, Forschungsgemeinschaften und NGOs arbeiten wir daran, die Prozesse in unserer Lieferkette in jeder Hinsicht zu verbessern sowie gemeinsam nachhaltige und technische Serviceinnovationen zu fördern. In gemeinsamen Workshops mit Partnern und Kunden werden wir die konkreten Anforderungen für nachhaltige Reinigungsleistungen identifizieren. Zudem engagieren wir uns in Nachhaltigkeitsverbänden wie B.A.U.M. e.V. und unserer Branche für eine nachhaltige Ausrichtung.

Mehr Infos gibt es in unserem DNK-Bericht. Aktuelle News zum Thema Nachhaltigkeit sind auf unserer Website zu finden.

## Zusammenarbeit mit Future Cleantech Architects

Um das Nachhaltigkeitsbewusstsein in der Region zu steigern und die Nachhaltigkeitstransformation voranzutreiben, arbeiten wir mit dem Remscheider Think-Tank „Future Cleantech Architects“ zusammen. Dessen Ziel ist es, die verbleibenden Innovationslücken zu schließen, um bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Um dieses Ziel zu erreichen, initiiert die Denkfabrik hochrangige Forschungskonsortien.



# ANHANG: INTERNATIONALE ZIELE UND STANDARDS

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Schulten orientiert sich an anerkannten Nachhaltigkeitsstandards:

Standards und Ziele	Erläuterung	seit/ab wann	Zertifizierung
<b>ISO 9001 Qualitätsmanagement</b>	Qualitätsmanagementsystem zur kontinuierlichen Optimierung von Prozessen, um die Unternehmensleistung zu verbessern	1998	Ja
<b>ISO 14001 Umweltmanagement</b>	Managementsystem zur Bewahrung der Natur und zum Erreichen der Klimaziele	2009	Ja
<b>ISO 45001 Arbeitsschutzmanagement</b>	Managementsysteme für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit	2014	Ja
<b>EcoVadis Rating</b>	Rating zur Bewertung des Umweltmanagements von Schulten	2019	Ja
<b>Greenhouse Gas-Protokoll</b>	Bilanzierungsstandard, der als Basis für die Erstellung der Klimabilanz und die Einführung eines Klimamanagements von Schulten genutzt wird	2022	Nein
<b>Charta der Vielfalt</b>	Schulten ist Unterzeichner der Charta der Vielfalt und fördert ein vielfältiges, wertschätzendes und vorurteilsfreies Arbeitsumfeld	2023	Nein

Zusätzlich orientiert sich Schulten auch an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Zu den SDGs, auf die das Unternehmen besonderen Einfluss nehmen kann, gehören

Relevante SDGs	Beitrag Schulten
<b>SDG 3 Gesundheit und Wohlergehen</b>	Durch das zertifizierte Arbeitsschutzmanagement und den Gesundheitsschutz der Mitarbeitenden trägt Schulten zum SDG 3 bei
<b>SDG 4 Hochwertige Bildung</b>	Durch seine Ausbildungs- und Weiterbildungsleistung für die eigenen Azubis und Mitarbeitenden, trägt Schulten zu Ziel 4 bei.
<b>SDG 5 Geschlechtergleichheit</b>	Das Engagement im Rahmen der Charta der Vielfalt und die Personalpolitik von Schulten sind auf Chancengleichheit ausgerichtet.
<b>SDG 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum</b>	Schulten wirtschaftet verantwortlich und stellt sicher, dass seine Arbeit menschenwürdig ist. Außerdem trägt die Förderung von Nachhaltigkeit auch bei unseren Partnern entlang der Lieferkette zu menschenwürdiger Arbeit bei.
<b>SDG 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden</b>	„Wir lassen unsere Heimat glänzen“ steht im Kern der neuen Unternehmenspositionierung und wird der gesamten integrierten Nachhaltigkeitsstrategie untermauert
<b>SDG 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion</b>	Der nachhaltige Einkauf und die nachhaltigen Dienstleistungen von Schulten leisten einen Beitrag zum nachhaltigen Konsum.
<b>SDG 13 Maßnahmen zum Klimaschutz</b>	Die ambitionierten Klimaziele und Reduktionsmaßnahmen von Schulten leisten einen Beitrag für den Klimaschutz und somit Ziel 13.



# SCHULTEN

GEBÄUDEDIENSTE

Paul Schulten GmbH & Co. KG

Nordstraße 38  
42853 Remscheid

Telefon +49 (0)2191 466-0  
Telefax +49 (0)2191 466-46

mail@schulten.de



schulten.de